



AMBASSADOR

Linee guida per la selezione

A.A. 2022-2023
Campus Ludes Lugano

Sommario

AMBASSADOR	2
REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE	3
MODALITÀ DI CANDIDATURA	4
CRITERI DI SELEZIONE	Errore. Il segnalibro non è definito.
DOVERI DEGLI AMBASSADOR	Errore. Il segnalibro non è definito.
OPPORTUNITÀ E BENEFICI PER GLI AMBASSADOR	9
LIBERATORIA DEL MATERIALE PRODOTTO	9



DIVENTARE AMBASSADOR

Ludes è un Campus multiculturale e innovativo, aperto al dialogo e alla condivisione impegnato a formare professionisti preparati e competenti, con l'obiettivo di sviluppare al meglio i bisogni dei propri interlocutori.

In quest'ottica, Campus Ludes ha l'obiettivo di creare una community che dia visibilità al Campus, selezionando candidati, studenti regolarmente iscritti o che abbiano finalizzato la formazione, che possano rappresentare la loro esperienza presso il Campus Ludes.

Attraverso i contenuti pubblicati sui profili social e attività extra curricolari, gli studenti o laureati selezionati diventano testimonial del Campus, ovvero, AMBASSADORS.

Inoltre, l'Ambassador avrà l'opportunità di condividere con il Dipartimento di Marketing e Comunicazione nuove idee ed iniziative legate ad attività extra curricolari (es. attività sportive, culturali, ludiche etc.) utili ad accrescere la popolarità del Campus.

L'attività di AMBASSADOR sarà definita successivamente nelle sezioni RUOLO E DOVERI DEGLI AMBASSADOR e più specificamente nell'accordo che Campus Ludes e ciascuno dei Candidati selezionati sottoscriveranno.



REQUISITI DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

Per essere ammessi alla selezione, i Candidati devono necessariamente possedere i seguenti requisiti, nessuno escluso:

- essere uno studente/tessa del Campus, in formazione o che ha terminato la formazione (laureato/a)
- disporre obbligatoriamente di un profilo Instagram attivo e pubblico e, facoltativamente, un profilo Facebook o Tik Tok attivo e pubblico
- essere disponibili nel periodo convenuto e a recarsi presso il Campus o ad un evento durante le iniziative a calendario
- non aver mai partecipato, nemmeno come figuranti o comparse, a film, servizi fotografici, rappresentazioni o spettacoli di carattere pornografico o scabroso
- non essere dipendente di Campus Ludes
- essere di condotta incensurabile ossia non aver un qualsiasi comportamento giudicato, in via esclusiva ed insindacabile, dalla Direzione del Campus quale lesivo della propria immagine, decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerato o considerabile contrario a norme imperative e/o principi del buoncostume
- essere disposto/a a condividere la propria esperienza con le nuove matricole e i futuri studenti e i loro genitori
- essere dinamico ed entusiasta con un innato senso di capacità alla comunicazione e al dialogo
- dimostrare motivazione per rivestire il ruolo
- desiderare di vivere appieno la propria esperienza universitaria, ampliare la propria rete di contatti



MODALITÀ DI CANDIDATURA

Lo studente ha la facoltà di presentare domanda online per diventare Ambassador.

Di norma, le iscrizioni saranno aperte nei periodi di SETTEMBRE / OTTOBRE e FEBBRAIO/ MARZO.

I candidati potranno iscriversi alla selezione compilando l'apposito formulario online contenente i seguenti dati obbligatori:

- nome cognome
- luogo e data di nascita
- nazionalità
- indirizzo di residenza
- indirizzo e-mail @uniludes.ch
- link dell'Account Instagram
- link dei propri profili social Facebook e Tik Tok (facoltativi)
- indicazione del Corso di Laurea
- indicazione dell'Anno di Corso

Le candidature verranno prese in considerazione solo se complete di tutti i dati richiesti e forniti correttamente.

MODALITÀ E TEMPI DI SELEZIONE



La selezione si svolgerà in Campus nelle date pubblicate nella sezione del sito web uniludes.ch dedicata agli Ambassador.

I candidati verranno valutati da una Giuria composta da 3 membri

1 Presidente, membro della Direzione del Campus

2 Membri del Dipartimento Marketing e Comunicazione del Campus

Ogni membro della giuria esprimerà un giudizio da 1 a 5 (1 rappresenta il punteggio più basso e 5 il punteggio più alto) per tutti i candidati. In caso di ex equo la valutazione del Presidente sarà decisiva.

La selezione avverrà entro un mese della chiusura dei termini per la presentazione delle candidature e, al suo termine, verrà stilata una graduatoria con un rapporto di 1/20 per ogni classe di appartenenza.

La comunicazione di avvenuta selezione verrà inoltrata al Candidato selezionato tramite l'indirizzo di posta elettronica utilizzato per l'iscrizione.

CRITERI DI SELEZIONE



La Giuria nella selezione degli AMBASSADOR valuterà congiuntamente e complessivamente i seguenti aspetti:

- il rispetto dei requisiti di partecipazione;
- l'engagement rate dei profili social attivi del Candidato/a;
- la personalità positiva, proattiva e coinvolgente del Candidato/a visibile dai suoi profili social attivi;
- la creatività e qualità dei contenuti pubblicati sui profili social attivi del Candidato/a
- la capacità di utilizzo dei social media;
- la disponibilità a diventare AMBASSADOR del Campus e a partecipare alle attività proposte quando necessario.

IL RUOLO DELL'AMBASSADOR

L'AMBASSADOR dovrà farsi portavoce dei valori del Campus, sposarne la filosofia ed aiutarci ad aumentare la visibility sui social e attraverso le proprie attività extra-curricolari.

In particolare:

- promuove il Campus, e nello specifico, il proprio programma di studi, trasmettendo le conoscenze e testimoniando sul proprio percorso di studi e la propria esperienza nel Campus.
- risponde alle domande degli studenti degli ultimi anni delle superiori, dei futuri studenti e dei loro genitori oppure delle nuove



matricole, in modo particolare riguardo al proprio percorso di studi e alla propria esperienza di vita nel Campus e nella città di Lugano.

Gli **Ambasciatori laureati** possono parlare agli studenti in corso della loro esperienza durante gli studi nel Campus Ludes e della propria carriera professionale dopo la laurea, trasmettendo le proprie esperienze e conoscenze.

DOVERI DEGLI AMBASSADOR

Agli AMBASSADOR selezionati saranno richiesti i seguenti contributi minimi:

- 4 stories al mese taggando Campus Ludes e salvando la storia in “storie in evidenza” in una cartella denominata CAMPUS LUDES. Le 4 stories realizzate dovranno inoltre essere salvate come video ed inviate al Dipartimento di comunicazione del Campus se richiesto: media@uniludes.ch

- 1 immagine singola il cui contenuto sia una fotografia di gruppo, una foto in classe etc. che comprenda gli argomenti pubblicabili da produrre una volta al mese e da inviare a media@uniludes.ch



I contributi dovranno essere pubblicati inserendo un hashtag dedicato che verrà successivamente definito e tempestivamente comunicato ai soggetti interessati.

Ogni mese saranno richiesti agli AMBASSADOR i giustificativi di quanto pubblicato con le rispettive performance (visualizzazioni e interazioni).

Gli AMBASSADOR dovranno essere disponibili a recarsi presso il Campus durante lo svolgimento delle iniziative in calendario promosse dal Campus medesimo.

REVOCA DELL'INCARICO

Qualsiasi comportamento del Candidato, selezionato come AMBASSADOR, giudicato in via esclusiva dalla Direzione quale lesivo della propria immagine, decoro, moralità, correttezza o a qualsiasi titolo considerato contrario a norme imperative e/o principi del buoncostume, comporterà l'immediata esclusione del Candidato dalla selezione o l'immediata esclusione dell'AMBASSADOR dagli eventi previsti e la revoca della carica.

L'utilizzo delle immagini o video da parte della Direzione del Campus deve intendersi a titolo gratuito e irrevocabile, senza limitazioni di spazio, tempo e supporto. Nulla avranno a pretendere i Candidati in termini di compenso o diritti per tale utilizzo.



OPPORTUNITÀ E BENEFICI PER GLI AMBASSADOR

I candidati selezionati, ai fini dell'accettazione ufficiale dell'incarico di AMBASSADOR, dovranno sottoscrivere specifico accordo con il Campus. Con l'accettazione dell'incarico di AMBASSADOR i candidati selezionati riceveranno:

- 1 Abbonamento annuale gratuito Fitness Choice (Accesso 4 volte a settimana per PT di gruppo presso Choice Quality Health Center di Pazzallo) del valore di 1'200 chf.-
- visibilità AUDIENCE CAMPUS LUDES

LIBERATORIA DEL MATERIALE PRODOTTO

I candidati selezionati e che sottoscriveranno l'incarico di AMBASSADOR autorizzeranno il CAMPUS all'utilizzo, senza limitazioni di spazio, tempo e supporto, dei post e stories e alla pubblicazione delle stesse per le finalità di cui in premessa, nonché all'utilizzo e alla diffusione della propria immagine. Nulla avranno a pretendere in termini di compenso o diritti per tale utilizzo.

